Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»
КАФЕДРА «Экономики и экономической безопасности»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Дата: 2021.02.03 13:41:55+03'00'

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры «Экономики и экономической безопасности»
Протокол № 1 от 27.08.2019 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.29МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
Специализация «Таможенные операции и таможенный контроль»
Квалификация: специалист таможенного дела
Форма обучения: очная
Год набора: 2020

Орел, 2019 г.

Автор–составитель:
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономики и экономической безопасности» А.В. Грядунова

Заведующий кафедрой
«Экономики и экономической безопасности»
доктор экон. наук, профессор Л.И. Проняева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	44
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	46

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.29«Методы научных исследований» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

ОПК-6- Способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности

ПК-39- Способностью разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере таможенного дела

ПК-40- Способность проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности и оценивать полученные результаты

ПК-41- Способность представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах

Этапы освоения компетенций

Таблица 1

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа освоения компетенций**	**Наименование этапа компетенции**
ОПК-6	Способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности	ОПК-6.2	Способностьиспользования на практике методику проведения научных исследований для последующей объективной самостоятельной оценки результатов своей деятельности
ПК-39	Способностью разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере таможенного дела	ПК-39.1	Способность проводить прикладные научные исследования в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности
ПК-40	Способность проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности и оценивать полученные результаты	ПК-40.2	Способность оценивать результаты деятельности таможенных органов, проводить исследований и прогнозирование достижения целей и выполнения задач их деятельности
ПК-41	Способность представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах	ПК-41.2	Способность представлять результаты научной деятельности в устной и письменной форме

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Результаты освоения компетенций

Таблица 2

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-6.2	***сформированы знания:*** - методов обработки информации,интерпретация полученной информации для принятия управленческих решений ***сформированы умения:*** – организовывать научно-исследовательскую деятельность; – разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере таможенного дела; – проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности и оценивать полученные результаты; – представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах; ***сформированы навыки:*** – разработки планов и программ проведения научных исследований в сфере таможенного дела; – проведения научных исследований по различным направлениям таможенной деятельности и оценки полученных результатов.
ПК-39.1	***сформированы знания:*** - методов обработки информации, интерпретации полученной информации для принятия управленческих решений; ***сформированы умения:*** – организовывать научно-исследовательскую деятельность; – разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере таможенного дела; – проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности и оценивать полученные результаты; – представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах; ***сформированы навыки:*** – применения методов формирования планов и программ проведения научных исследований; – планирования и организации научных исследований в сфере таможенного дела; – разработки планов и программ проведения научных исследований в сфере таможенного дела; – проведения научных исследований по различным направлениям таможенной деятельности и оценки полученных результатов.
ПК-40.2	***сформированы знания:*** - различных методов анализа, сравнения, обобщения, классификации. – принципов и структуры проведения научного исследования по различным направлениям таможенной деятельности; - приемов планирования и программирования проведения научных исследований в сфере таможенного дела; - структуры написания научно - исследовательской работы; - правил оформления научно – исследовательской работы

	сформированы умения: - применять знания для анализа различных данных; - собирать и обрабатывать различными методиками необходимый для исследования материал; - пользоваться библиографическими указателями и грамотно составлять библиографические списки литературы; - формулировать цель, объект, предмет и задачи работы; - сопоставлять цели и результаты работы; - на основе изучения литературы, собственного анализа и практического опыта делать выводы и рекомендации ***сформированы навыки:*** - планирования и программирования проведения научных исследований; - проведения научных исследований; - представления результатов научной деятельности в различных формах.
ПК – 41.2	***сформированы знания:*** - в области становления профессионального научно-исследовательского мышления специалистов, формирования четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения; - в сфере развития инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства; - по самостоятельному формулированию и решению задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы, требующих углубленных профессиональных знаний ***сформированы умения:*** - применять основы теорий системных исследований - применять знания для анализа различных данных - пользоваться библиографическими указателями и грамотно составлять библиографические списки литературы; - формулировать цель, объект, предмет и задачи работы; - сопоставлять цели и результаты работы; - на основе изучения литературы, собственного анализа и практического опыта делать выводы и рекомендации ***сформированы навыки:*** - планирования и проведения научных исследований - планирования и программирования проведения научных исследований; - проведения научных исследований; - представления результатов научной деятельности в различных формах

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Методы научных исследований» изучается на 4-ом курсе впервом семестре, общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина «Методы научных исследований» относится базовой части профессионального цикла (Б1.Б.29) подготовки студентов по специальности 38.05.02 «Таможенное дело».

Дисциплина «Методы научных исследований» реализуется после изучения следующих дисциплин:

Б1.Б.06 «Математика»;

Б1.Б.08 «Эконометрика»;

Б1.Б.09 «Экономическая теория»;

Б1.Б.10 «Мировая экономика и международные экономические отношения» и других.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Объем дисциплины

Таблица 3

Вид учебных занятий и самостоятельной работы		Объем дисциплины, час.									
		Всего	Семестр, курс								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторная работа, в том числе:		54							**54**			
Лекционного типа (Л)		18							18			
Лабораторные работы (практикумы) (ЛР)												
Практического (семинарского) типа (ПЗ)		36							36			
Контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР):												
Контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно- образовательной среде												
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (всего):		63							63			
Промежуточная аттестация	**Форма**	Экзамен							Экзамен			
	Час.	27							27			
Общая трудоемкость (час./з.е.)		144/4							144/4			

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы занятий и их краткое содержание	Объем дисциплины (модуля), час. Компетенции						форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР, в том числе КВР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Роль методологии в исследовании экономических и управленческих проблем	13	2	-	4		7	О1, Т1
Тема 2	Методический замысел. Структура и содержание исследовательского процесса. Общенаучные и формально-логические методы исследований	13	2	-	4		7	Реф
Тема 3	Научная критика	13	2	-	4		7	О3, Т3

Тема 4	Конкретные методы исследований. Представление результатов научных исследований	12	2	-	4		6	Реф
Тема 5	Методы исследований в финансовой сфере	12	2	-	4		6	О5, Т5
Тема 6	Миссия и цели организации	12	2	-	4		6	Реф
Тема 7	Концепции и стратегии организации	11	2	-	3		6	О7, Т7
Тема 8	Подготовка и оформление исследования	11	2	-	3		6	О8, Т8
Тема 9	Эволюционный подход в исследовании экономики	10	1	-	3		6	О9, Т9
Тема 10	Научное обеспечение структурной перестройки российской экономики	10	1	-	3		6	О10, Т10
Промежуточная аттестация - 27		144	18	-	36		63	экзамен

Примечание. *Форма текущего контроля успеваемости: опрос(О), тестирование (Т), реферат (Р).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Роль методологии в исследовании экономических и управленческих проблем

Исследование как вид деятельности. Состав исследования, распознавание проблем и ситуаций. Определение происхождения проблем, выявление их свойств и содержания.Нахождение путей и средств решения проблем. Методология исследования.Набор принципов, исследовательских методов и приёмов. Основы методологии.Универсальные методы, используемые при построении научной картины мира. Ценности и культура научного сообщества.Типы исследования: научно-практические и практические. Зависимость вида применяемого исследования от организационно-экономических факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Методология исследования как логически последовательная взаимосвязанная деятельность человека. Определение цели и предмета исследования, подходов и ориентиров в его проведении, выборе средств и методов, определяющих получение оптимального результата.Основные методологические подходы: классический, неклассический, постнеоклассический.

Тема 2. Методический замысел. Структура и содержание исследовательского процесса. Общенаучные и формально-логические методы исследований

Методологические принципы научного исследования.Эмпирический этап исследования.Теоретический этап исследования.Сущность методического замысла исследования.Составные части первого этапа методического замысла исследования.Проблема исследования.Тема исследования.Предмет и объект исследования.Цель и задачи исследования.Гипотеза экономического исследования.Второй этап методического замысла исследования.Третий этап методического замысла исследования.Общие правила оформления материалов исследования.Структура исследовательского процесса.Виды структур в экономике.Определение проблемы исследования.Формирование целей исследования.Гипотеза исследования.Постановка задач исследования.Констатирующий эксперимент.Экспериментальный процесс.Обобщение и синтез экспериментальных данных.Методы логико-теоретического и системного характера.Универсальные принципы анализа и обработки данных для описания и объяснения проблемной ситуации.Общенаучные методы как наиболее часто используемые: методы системного подхода

(системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и иные), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание и иные). Определение основных целей исследования. Описание проблемной ситуации. Предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Проблемная ситуация как исходное условие в исследовании объектов социальных исследований (формулировка). Преодоление критического рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Критерий как количественно или качественно выраженный показатель степени достижения системой своих целей.Выбор конкретной альтернативы в структуре возможных целей. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

Тема 3. Научная критика

Конструктивная критика как внутренний механизм развития науки. Критика как форма познания на метатеоретическом уровне. Нормативно-ценностный характер критического отношения к знанию.Логический принцип фальсификации и фальсификационизм. Логическая фальсификация и реальное опровержение. Научная критика как ослабленная верификация. Дискуссии в науке: критические дискуссии и рациональная аргументация. Дискуссия как уточнение знания. Дискуссия между общим и частным, законом и фактом. Дискуссия за полноту и новизну знания. Дискуссия как защита альтернативной позиции. Дискуссия как отрицание лженоваторства. Логическая структура научной дискуссии: обсуждаемый вопрос, точка зрения, аргументация, итог научной дискуссии.

Тема 4. Конкретные методы исследований.Представление результатов научных исследований

Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику объекта исследования, его предмет и задачи. Наиболее значимые конкретные методы: анализ документов, иные методы социологических исследований, проведение модельного эксперимента, методы тестирования, социометрии, деловых игр, методы имитационного моделирования и иные. Особенности использования в исследовании управленческих ситуаций, метода экспертных оценок (сложность проблем, связь с «человеческим фактором», отсутствие надёжных экспериментальных или нормативных инструментов). Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Процесс получения экспертного мнения. Конкретные методы отбора экспертов. Роль понятий «выбор», «полезность» и «вероятность» в социально-экономических исследованиях менеджмента по вопросу предпочтений. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ и т.д.Стандарты оформления научно-исследовательских разработок. Критерии оценки проекта. Оформление отчета о научно-исследовательской работе. Презентация результатов исследования.Ошибки анализа.Обстоятельства наиболее эффективного применения методов экономических исследований.Критерии оценки.Элементы отчетов.Документы, в которых сформулированы основные требования к отчетам.Правила чтения финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, анализ относительных показателей, сравнительный анализ, факторный анализ).Многостадийность отчетов.

Тема 5. Методы исследований в финансовой сфере

Понятие о системе и экономической системе.Классификация общественных отношений: субъектно-объектная, воспроизводственная.Классификация системы экономических интересов и экономические потребности.Механизм действия и использования экономических законов.Понятие и область применения балансового метода.Наблюдение.Обследование.Проверка.Анализ.Ревизия (документальная, фактическая, полная, выборочная). Финансово-экономическая экспертиза.Сравнение.Метод сравнения показателей.Метод использования абсолютных и относительных показателей.Метод группировки.Графический метод.Метод табличного отражения аналитических данных.Метод статистики финансов.Метод финансово-экономических расчетов (ФЭР).

Тема 6. Миссия и цели организации

Широкое понимание миссии.Узкое понимание миссии.Учет факторов при выработке миссии.Цели формирования миссии.Цели организации.Различия между миссией и целями организации. Значимость целей организации.Виды целей и их различие. Иерархия целей.Требования к целям.Фазы установления целей.Способы установления целей.Формы принятия решений по установлению целей.

Тема 7. Концепции и стратегии организации

Определение понятия «концепция».Виды стратегий в обобщенном виде.Стратегия концентрированного роста.Стратегия интегрированного роста.Стратегия диверсифицированного роста.Стратегия сокращения. Стратегия выборочного проникновения на рынок.Стратегия маркетинговая.Стратегия широкого проникновения.Процесс выбора стратегии.Основные направления развития стратегии.Основные показатели при успешной реализации стратегии. Роль, место, необходимость стратегии.Чем вызвана разработка «Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года» (инновационная стратегия)?Основные показатели реализации инновационной стратегии.Краткое резюме по разделам инновационной стратегии.

Тема 8. Подготовка и оформление исследования

Необходимость получения исходной информации исследования.Основные источники получения информации. Необходимость информации из зарубежных источников.Отбор научных фактов и их роль. Свойства научных фактов. Сбор фактического материала по изучению конкретного предприятия.Типы экономических исследований.Лексика экономических исследований. Этика экономических исследований. Нарушение этических норм.

Тема 9. Эволюционный подход в исследовании экономики

Эволюционная экономика как направление экономической науки. Эволюционный принцип в истории экономической науки. Современный подход к применению эволюционного принципа.Исследование организации в эволюционной экономике.Эволюция как сущность воспроизводственного процесса.Основные направления социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу.Модель будущего состояния экономики. Планирование.Роль науки в инновационной переориентации экономики.

Тема 10. Научное обеспечение структурной перестройки российской экономики

Экономический анализ в период перехода к рыночным отношениям.Современная экономическая жизнь России.Разработка научных проблем в условиях глобального финансово-экономического кризиса.Недостаток фундаментальных теоретических исследований новейших процессов в экономике.Вектор движения и экономическая цель страны.Международный технологический обмен и научно-техническое сотрудничество. Инновационная деятельность как основной вектор социально-экономического роста.Иностранные инвестиции и экономика.Формирование экономической политики.Оценка российских проблем в международных программах.Стратегические границы в международном партнерстве.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.28«Методы научных исследований в экономической безопасности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос,

– при проведении практических занятий: проверка выполненного задания;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов: проверка выпол-

ненного задания.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде устного экзамена. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и (или) тестирование

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для подготовки к опросу

Тема 1. Роль методологии в исследовании экономических и управленческих проблем

1. Философия экономики и экономическая методология.
2. Экономическое мировоззрение и экономическая методология.
3. Экономическая теория и экономическая методология.
4. Предмет экономической науки как объект философско-методологического исследования.
5. Homo oeconomicus в постиндустриальном обществе.
6. «Экономический человек» в трансформирующейся России.
7. Погрешности в экономических фактах: причины и способы устранения.
8. Критерии истинности экономических фактов.
9. Экономический факт и социальный факт.
10. Идеология и факты в экономическом познании.
11. Каким образом, на ваш взгляд, можно распространить экономический подход на смежные области социального знания — социологию, психологию, культурологию, гендерные исследования и т.п.? Приведите примеры плодотворного использования экономического подхода в других науках.
12. Каким образом модель «экономического человека» может быть соотнесена с моделями человека в других науках — «социологическим человеком», «историческим человеком» и т.д.?
13. К каким последствиям, по вашему мнению, может приводить неправильная интерпретация экономических фактов? Как это может сказаться на выводах исследователя? Могут ли эти выводы даже в таком случае оказаться истинными или нет?
14. В чем, по-вашему, может заключаться роль интуиции в экономическом исследовании? На каком уровне (наблюдений и эмпирических фактов вербальных утверждений математических моделей) лучше всего работает экономическая интуиция?
15. Какие основные «исследовательские программы» (по И. Лакатосу) сейчас имеются в экономической науке и каковы, на ваш взгляд, перспективы их последующего доминирования в экономическом знании?
16. Поразмышляйте над тем, как можно применить попперовский критерий фальсификации к развитию экономического знания. Каким образом потенциальная опровержимость того или иного экономического принципа может быть критерием его потенциальной истинности?
17. Метод и методология: проблема взаимосвязи.
18. Метод и методология в истории экономической науки.
19. Предмет и метод экономической науки.
20. Философия как всеобщая методология экономической науки.
21. Общенаучная и частнонаучная методология в экономическом исследовании.
22. Научные революции в экономической науке.
23. Принцип фальсификационизма для экономической науки.
24. Концепция «трех миров» К. Поппера и ее значение для экономики.
25. Исследовательские программы в истории экономических учений.

Тема 2. Методический замысел. Структура и содержание исследовательского процесса. Общенаучные и формально-логические методы исследований

1. Поразмышляйте о том, каким образом в анализе экономических фактов могут проявлять себя постструктурализм и постмодернизм.
2. Каковы, на ваш взгляд, методологические особенности экономического прогнозирования? Как экономист может исследовать будущее, какие методы он здесь использует?
3. Каковы особенности экономической экспертизы по сравнению с экспертизами в других отраслях знания? В какой степени к подобной экспертизе могут быть привлечены экономисты-теоретики и экономисты — специалисты в области экономической методологии и философии хозяйства?
4. Как опросы и интервью могут помочь сбору эмпирической информации в сфере экономики? Какие проблемы могут возникнуть при ее последующей обработке и трансформации в теоретическое знание?
5. Экономическая эпистемология: современный контекст.
6. Социологический опрос и особенности его применения в экономической практике.
7. Фундаментальное и прикладное в экономических исследованиях.
8. Интуиция в экономическом исследовании.
9. Экономист как футуролог.
10. Предвидение и прогноз в экономической науке.
11. Экономист как эксперт и проблема научной экспертизы в экономическом анализе.
12. Метод экспертных оценок в экономическом исследовании.
13. Экономический мониторинг: что это такое?
14. Экономический волюнтаризм и его природа.
15. Экономическая методология на службе экономической практики.
16. Постмодернизм в философии и экономике.

Тема 3. Научная критика

1. Как, на ваш взгляд, можно классифицировать различные экономические теории? Что можно предлагать в качестве критерия для такой классификации?
2. Какую характеристику, по вашему предположению, можно дать экономической методологии античности? Средневековья? Нового времени? Какие методологические программы несли в себе меркантилизм и физиократическая школа?
3. Какая связь, по вашему мнению, существует между экономической наукой и экономической идеологией? Каким образом происходит трансформация науки в идеологию в сфере экономических знаний?
4. Конструктивная критика как внутренний механизм развития науки.
5. Критика как форма познания на метатеоретическом уровне.
6. Нормативно-ценностный характер критического отношения к знанию.
7. Логический принцип фальсификации и фальсификационизм.
8. Логическая фальсификация и реальное опровержение. Научная критика как ослабленная верификация.
9. Дискуссии в науке: критические дискуссии и рациональная аргументация. Дискуссия как уточнение знания.
10. Дискуссия между общим и частным, законом и фактом.
11. Дискуссия за полноту и новизну знания.
12. Дискуссия как защита альтернативной позиции.
13. Дискуссия как отрицание лженоваторства.
14. Логическая структура научной дискуссии: обсуждаемый вопрос, точка зрения, аргументация, итог научной дискуссии.

Тема 4. Конкретные методы исследований.Представление результатов научных исследований

1. Поразмышляйте над проблемой авторитета (авторитетного источника) в экономическом знании. Как определять «уровень авторитетности» в отношении того или иного

источника? Можно ли, например, не считать авторитетным текст (статьи, книги и т.п.), написанный Нобелевским лауреатом по экономике?

2. Попробуйте привести примеры экономических софизмов, т.е. экономических утверждений, построенных с нарушением правил логики. Насколько часто, на ваш взгляд, современному экономисту приходится сталкиваться с подобными утверждениями?

3. Поразмышляйте над значением понятий «экономический миф» и «экономическая утопия». Какие известные теории и концептуальные схемы, по вашему мнению, можно подвести под такие понятия?

4. Какую роль, на ваш взгляд, должна играть интерпретация понятий в экономических исследованиях? Возможно ли возникновение ситуации семантической неопределенности, когда неясно, в каком значении употребляется или нужно ли употреблять данный экономический термин?

5. Общенаучные методы в экономическом исследовании.

6. Классификация экономических методов: различные подходы.

7. Системный метод и применение его в экономическом исследовании.

8. Структурно-функциональный метод и применение его в экономическом исследовании.

9. Обыденное экономическое знание и способы его использования в экономических исследованиях.

10. Теология и экономика: насколько они совместимы.

11. От экономического знания — к экономической идеологии.

12. Идеология и экономические методы.

13. Качественный метод экономических исследований и проблема интерпретации.

14. Генетический метод в экономических исследованиях.

15. Софизмы в экономических утверждениях: как их обнаруживать?

Тема 5. Методы исследований в финансовой сфере

1. Как, на ваш взгляд, научиться максимально эффективно использовать в экономическом наблюдении анкетирование, интервьюирование и контент-анализ? В каких сферах экономической науки их лучше всего применять?

2. Какое значение, по вашему мнению, имеет мысленный эксперимент в экономическом исследовании? В каких ситуациях его использование будет в наибольшей степени плодотворным?

3. Каковы, с вашей точки зрения, перспективы развития экспериментальной экономики в России? Есть ли у нас экономические школы или отдельные экономисты, которых можно отнести к этому направлению?

4. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение в экономическом исследовании.

5. «Наблюдение с соучастием» в экономическом исследовании.

6. Проблемы интерпретации эмпирических данных в экономическом анализе.

7. Математическое и статистическое измерение в экономических исследованиях.

8. Экономическое описание и экономическое объяснение.

9. Экономический мониторинг в современной России.

10. Экономический эксперимент как глобальная инновация.

11. Перспективы развития экспериментальной экономики.

12. Лабораторный эксперимент в экономической науке.

13. Экономический эксперимент и российская практика экономических реформ.

14. Какие, на ваш взгляд, есть дальнейшие перспективы у формализации и математизации экономического знания и в каких областях?

15. Какие вам известны еще математические школы в экономической науке, кроме самой первой, маржиналистской? Дайте им краткую характеристику.

16. В каких сферах экономической науки, с вашей точки зрения, будет наиболее эффективным применение математического эксперимента? Способен ли последний в этих областях заместить собой натурный (предметный) экономический эксперимент?

17. Какой из типов междисциплинарного синтеза, с вашей точки зрения, превалирует во взаимодействии: а) экономики и математики; б) экономики и философии? Почему?
18. Насколько распространен, на ваш взгляд, в современных средствах массовой информации (включая, разумеется, и телевидение) метод экономической софистики, т.е. логическое жонглирование и умышленный логический обман с использованием тех или иных выводов экономической науки?
19. В какой степени, по вашему мнению, было продуктивно появление на тех или иных этапах развития экономического знания экономических парадоксов?
20. Какие разделы экономической науки, с вашей точки зрения, труднее всего поддаются аксиоматизации? Даже если такая аксиоматизация, в принципе, возможна, всегда ли есть смысл ее применять?
21. Понятие о системе и экономической системе.
22. Классификация общественных отношений: субъектно-объектная, воспроизводственная.
23. Классификация системы экономических интересов и экономические потребности.
24. Механизм действия и использования экономических законов.
25. Понятие и область применения балансового метода.
26. Наблюдение.
27. Обследование.
28. Проверка.
29. Анализ.
30. Ревизия (документальная, фактическая, полная, выборочная).
31. Финансово-экономическая экспертиза.
32. Сравнение.
33. Метод сравнения показателей.
34. Метод использования абсолютных и относительных показателей.
35. Метод группировки.
36. Графический метод.
37. Метод табличного отражения аналитических данных.
38. Метод статистики финансов.
39. Метод финансово-экономических расчетов (ФЭР).

Тема 6. Миссия и цели организации

1. Широкое понимание миссии.
2. Узкое понимание миссии.
3. Учет факторов при выработке миссии.
4. Цели формирования миссии.
5. Цели организации.
6. Различия между миссией и целями организации.
7. Значимость целей организации.
8. Виды целей и их различие.
9. Иерархия целей.
10. Требования к целям.
11. Фазы установления целей.
12. Способы установления целей.
13. Формы принятия решений по установлению целей.

Тема 7. Концепции и стратегии организации

1. Определение понятия «концепция».
2. Виды стратегий в обобщенном виде.
3. Стратегия концентрированного роста.
4. Стратегия интегрированного роста.
5. Стратегия диверсифицированного роста.

6. Стратегия сокращения.
7. Стратегия выборочного проникновения на рынок.
8. Стратегия маркетинговая.
9. Стратегия широкого проникновения.
10. Процесс выбора стратегии.
11. Основные направления развития стратегии.
12. Основные показатели при успешной реализации стратегии.
13. Роль, место, необходимость стратегии.
14. Чем вызвана разработка «Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года» (инновационная стратегия)?
15. Основные показатели реализации инновационной стратегии.
16. Краткое резюме по разделам инновационной стратегии.

Тема 8. Подготовка и оформление исследования

1. Необходимость получения исходной информации исследования.
2. Основные источники получения информации.
3. Необходимость информации из зарубежных источников.
4. Отбор научных фактов и их роль.
5. Свойства научных фактов.
6. Сбор фактического материала по изучению конкретного предприятия.
7. Типы экономических исследований.
8. Лексика экономических исследований.
9. Этика экономических исследований.
10. Нарушение этических норм.

Тема 9. Эволюционный подход в исследовании экономики

1. Какова, на ваш взгляд, роль электронных источников (сайтов и т.п.) в историческом исследовании хозяйственных процессов? Будет ли значение электронных источников расти в будущем и если будет, то почему?
2. Насколько, по вашему мнению, перспективно будущее экономической компаративистики? В каких отраслях экономического знания ей предстоит сыграть ведущую роль?
3. Какие перспективы на будущее, на ваш взгляд, у школы новой экономической истории? Пустила ли, например, эта школа к настоящему времени корни в России или нет?
4. Попробуйте суммировать все возможные отличия эволюционного метода (по всем трем смыслам) от исторического метода. Сформулируйте, если не покажется трудно, творческое кредо экономиста-эволюциониста, — чем оно отличается от творческого кредо экономиста-историка?
5. Каким образом, на ваш взгляд, взаимодействовали между собой эволюционные теории в биологии, философии и экономике? В какой степени экономисты были самостоятельными в разработке своих эволюционных идей?
6. На содержание каких разделов микроэкономики может, с вашей точки зрения, оказать влияние эволюционная теория фирмы, разработанная Р. Нельсоном и С. Уинтером?
7. Поразмышляйте над возможностью применения эволюционного метода в анализе истории различных отраслей экономики: истории финансов, истории банков и банковского дела, истории аграрной экономики и т.п. Есть ли у эволюционного метода перспективы, и по отношению к какой из перечисленных (или иных) отраслей применение эволюционного метода будет наиболее эффективным?
8. Й. Шумпетер как эволюционный экономист.
9. Н.Д. Кондратьев и его роль в становлении эволюционной экономики.
10. Д. Норт как эволюционный экономист.
11. Эволюционная экономика и перспективы ее развития.
12. Эволюция организаций: к новой теории фирмы.
13. Эволюционная теория экономических организаций.
14. Эволюционная экономика в исторической ретроспективе.

15. Неоинституционализм и эволюционная экономика.
16. Эволюционная модель развития экономического знания.
17. Революции и контрреволюции в экономической науке.
18. Экономический историк как исследователь.
19. Работа экономиста в исторических архивах: как ее вести?
20. Исторический факт и экономический факт (сравнительный анализ).
21. Экономическая теория и экономическая история: диалог двух концептуальных подходов.
22. Старая историческая школа в Германии XIX в.
23. Новая историческая школа в Германии конца XIX - начала XX в.
24. Новая экономическая история как историческая школа (принципы, методология, результаты).
25. Сравнительно-исторический метод в современной экономической истории.
26. Сравнительно-исторический метод в современной истории экономической мысли.
27. Клиометрия как метод экономической истории.
28. Проблемы классификации экономических учений, доктрин и школ.

Тема 10. Научное обеспечение структурной перестройки российской экономики

1. Формализация и математизация как пути развития экономической науки.
2. Формализация экономических знаний: что находим и что теряем?
3. Математизация экономики в XVII-XX вв.
4. Экономико-математическая школа в СССР.
5. Экономико-математическая школа в современной России.
6. Основные методологические проблемы эконометрики.
7. Современная эконометрика в России.
8. Экономическая математика будущего.
9. Современный математический эксперимент в экономике.
10. Критика математического метода в экономической науке.
11. Какие перспективные направления, согласно вашей точке зрения, имеются ныне в экономической статистике, которые способны продвинуть далеко вперед эту науку?
12. Какие ключевые проблемы испытывала, на ваш взгляд, советская экономическая статистика и в чем выразилось ее отставание от западной экономико-статистической науки?
13. Поясните как, по вашему мнению, статистический метод позволяет более эффективно управлять различными хозяйственными системами?
14. Российская экономическая статистика: пути и обретения.
15. Экономическая статистика и эконометрика: взаимосвязь и взаимоотношение.
16. Методология и методы экономической статистики.
17. Методологическое значение СНС в системе показателей экономической статистики.
18. Индекс и индексный метод в современной экономической статистике.
19. Экономический и статистический анализ: общее и особенное.
20. Проблема вероятности сквозь призму экономической статистики.
21. Надежность статистического исследования в экономике: современные подходы.
22. Агрегирование и его значение как статистического метода.
23. Аналитический метод в истории экономической науки.
24. Синтетический метод в истории экономической науки.
25. Экономическая теория в междисциплинарном синтезе.
26. Перспективы междисциплинарного синтеза: экономика и право.
27. Перспективы междисциплинарного синтеза: философия и экономика.
28. Перспективы междисциплинарного синтеза: экономика и социология.
29. Перспективы междисциплинарного синтеза: экономика и психология.

30. Многоуровневый синтез в экономическом исследовании.
31. Дедуктивный метод в истории экономической науки.
32. Индуктивный метод в истории экономической науки.
33. Гипотеза ad hoc в экономическом исследовании.
34. Аксиома и теорема в экономическом познании.
35. История теорем в экономической науке.
36. Экономические модели: прошлое, настоящее, будущее.
37. Индуктивность и вероятность в экономическом анализе.
38. История экономической аналогии.
39. Типы аналогий в экономическом исследовании.
40. Деловая игра как средство развития экономического мышления.
41. Модели и эксперимент в экономике.
42. Экономическое моделирование: от теории к практике.
43. Игра и модель в экономическом познании.
44. Прогноз и прогнозирование в экономике.
45. Метод экстраполяции в экономическом исследовании.
46. Деловая игра в образовательном процессе.
47. Деловая игра в исследовательском процессе.

Материалы для текущей аттестации
Типовые тестовые задания по темам

Тема 1. Роль методологии в исследовании экономических и управленческих проблем

1. С какой из указанных ниже экономических наук тесно связана экономическая методология?
а) Экономическая теория;
б) История экономических учений;
в) Философия экономики.

2. Какая из характеристик «экономического человека» не соответствует его современной модели?
а) Альтруизм;
б) Целерациональность;
в) Эгоцентризм.

3. Какая основная негативная черта отличает российского «экономического человека»?
а) Высокая вероятность оппортунистического поведения;
б) Безоглядный альтруизм, готовность жертвовать настоящим ради будущего;
в) Ветхозаветная патриархальность, консерватизм.

4. Какие три уровня обоснования есть у экономических фактов?
а) Теоретический, мировоззренческий, методологический;
б) Процедурный, эмпирический, теоретический;
в)Мировоззренческий, теоретический, процедурный.

5. По какой основной причине нельзя подменять методы экономических исследований методами социологического исследования?
а) Аппарат и язык экономической науки не совпадает с аппаратом и языком социологической науки.
б) Экономическая наука имеет собственные цели и задачи, не соответствующие целям и задачам социологической науки.
в) Методы социологической науки не являются в необходимой степени формализованными и математизированными — в той степени, как этого требует экономическое познание.

6. Что такое контент-анализ?

а) Метод количественных исследований документальной информации, основанный на переводе качественных параметров изучаемого текста в количественные характеристики и их последующей обработке и анализе.
б) Метод количественных исследований документальной и художественной информации, использующий специальные матрицы и графические изображения, показывающие взаимодействие между исследуемым документом и ситуацией, им описываемой.
в) Метод качественных исследований документальной и художественной информации, базирующийся на вербальном анализе исследуемого документа и последующем словесном его воспроизведении.

7. Какой из указанных научных революций не было в истории экономического знания?
а) Марксистская;
б) Кейнсианская;
в) Институционалистская.

8. Какие из этих принципов не были присущи маржиналистской методологии ?
а) Максимизация.
б) Субъективизм.
в) Историзм.

9. Какое из указанных ниже требований к научному методу представляется лишним и ненужным?
а) Эффективность;
б) Общезначимость;
в) Эвристичность.

10.Какие из названных методов играют роль всеобщих методов для экономической науки?
а) Математические;
б) Философские;
в) Статистические.

Тема 2. Методический замысел. Структура и содержание исследовательского процесса. Общенаучные и формально-логические методы исследований

1. Какой из приведенных ниже экономических методов является нелогическим?
а) Экономическая дедукция.
б) Экономическая интуиция.
в) Экономическое моделирование.

2. Исключите из перечисленных ниже методов метод, который не принадлежит к разряду генетических методов.
а) Исторический;
б) Статистический;
в) Эволюционный.

3. Какой методологический принцип выражает «бритва Оккама» ?
а) Принцип непротиворечивости;
б) Принцип простоты;
в) Принцип разрешимости.

3. В качестве какой методологии использует философию экономическая наука?
а) Всеобщей;
б) Общенаучной;
в) Частнонаучной.

4. Что такое «научная революция» по Т. Куну?
а) Стадия кризиса «нормальной науки»;
б) Разрешение кризисной ситуации в науке в рамках самой парадигмы;
) Переход от одной парадигмы к другой парадигме.

5. Как, согласно И. Лакатосу, соотносятся в его концепции исследовательская программа и парадигма?

а) Парадигма — это исследовательская программа, временно захватившая монополию.

б) Парадигма — это сосуществование нескольких исследовательских программ, конкурирующих между собой.

в) Парадигма — это переходный период от одной исследовательской программы к другой.

6. Как определял фальсификацию К. Поппер?

а) Проверка истинности утверждений какой-либо научной теории путем прямого их сопоставления с фактами и наблюдениями.

б) Проверка истинности утверждений научной теории путем их сопоставления с заранее придуманными ложными утверждениями.

в) Проверка истинности утверждений научной теории путем опровержения этой теории (хотя бы потенциального, чисто теоретического).

7. Какие существуют три основных типа формализации?

а) Естественная, логическая, математическая;

б) Математическая, физическая, логическая;

в) Логическая, математическая, символическая.

8. На какой методологии была основана математическая школа второй половины XIX в.?

а) Марксисткой;

б) Классической;

в) Маржиналистской.

9. Кто из указанных ниже советских экономистов-математиков был удостоен Нобелевской премии?

а) Л.В. Канторович;

б) В.С. Немчинов;

в) В.В. Новожилов.

10. Какие уровни научного познания сочетает в себе математический эксперимент?

а) Теоретический и эмпирический;

б) Исторический и теоретический;

в) Эмпирический и эволюционный.

Тема 3. Научная критика

1. В каком пункте правильно перечислены основные недостатки математического метода в экономике?

а) Неспособность охватить качественные процессы в экономике; увлечение абстрактными формулами и расчетами; уход в «виртуализацию» экономического знания; неспособность работать на уровне здравого смысла и житейского хозяйственного опыта.

б) Неспособность охватить качественные процессы в экономике; сложность для восприятия представителями других наук; уход в «виртуализацию» экономического знания; погоня за чрезмерным числом математических моделей.

в) Неспособность охватить качественные процессы в экономике; сложность для восприятия представителями других наук; уход в «виртуализацию» экономического знания; неспособность работать на уровне здравого смысла и житейского хозяйственного опыта.

2. Каковы, по мнению И.П. Суслова, три основные требования надежности экономических фактов?

а) Полнота, однозначность, достоверность;

б) Сравнимость, достоверность, непротиворечивость;

в) Полнота, сравнимость, достоверность.

3. Балансовый способ обработки информации в анализе относится к:

а) способам стохастического факторного анализа;

б) методу оптимизационного решения экономических задач;

в) логическому способу обработки информации;

г) способу детерминированного факторного анализа

4. Способ стохастического факторного анализа это:

а) исследование операций;

б) индексный;

в) относительных и средних величин;

г) корреляционный анализ

5. Эвристические методы относятся к :

а) способам стохастического факторного анализа;

б) методу оптимизационного решения экономических задач;

в) логическому способу обработки информации;

г) способу детерминированного факторного анализа

6. Анализ затрат на производство проводит отдел предприятия:

а) производственный;

б) планово-экономический;

в) управленческая бухгалтерия;

г) финансовая бухгалтерия

7. Метод «Дельфи» в экономическом анализе относится к :

а) стохастическому анализу;

б) оптимизационному анализу;

в) логическому анализу;

г) детерминированному анализу

8. Внеучетные источники информации для проведения анализа это:

а) сметы затрат;

б) текущие планы;

в) акты аудиторских проверок;

г) первичная документация

9. Бизнес- план включает следующее количество разделов:

а) 6;

б) 4;

в) 8;

г) 5

10. Резюме бизнес-плана содержит:

а) показатели деловой активности предприятия;

б) описание сметы прибылей и убытков предприятия;

в) цели, задачи, идеи бизнес- плана;

г) динамику себестоимости предприятия

Тема 4. Конкретные методы исследований.Представление результатов научных исследований

1. Смета предприятия по основной деятельности:

а) резервные сметы;

б) смета прибылей и убытков;

в) банковские сметы;

г) сметы страхования

2. Логистический анализ это:

а) анализ доходов и расходов;

б) анализ движения товарных потоков;

в) анализ маневренности предприятия;

г) анализ автономной работы

3. Аддитивная модель детерминированного факторного анализа это:

а) произведение факторов;

б) частное от деления факторов;

в) сумма факторов;

г) процентное отношение факторов

4. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа это:

а) произведение факторов;

б) частное от деления факторов;

в) сумма факторов;

г) процентное отношение факторов

5. Логический способ обработки информации в анализе это:

а) цепной подстановки;

б) корреляционный;

в) эвристический;

г) линейного программирования

6. Способ детерминированного факторного анализа это:

а) теория игр;

б) исследование операций;

в) логарифмический;

г) дисперсионный

7. При стохастическом анализе связь между факторами и результатами:

а) прямо пропорциональна;

б) обратно пропорциональна;

в) неполная;

г) прямая

8. Планово- экономический отдел анализирует:

а) сметы затрат;

б) общую себестоимость;

в) план аналитической работы;

г) налоговые отчисления

9. Экономический анализ деятельности предприятия – это:

а) исследование экономических связей между предприятиями;

б) наука о потребителях и фирмах;

в) система специальных знаний по статистике, экономической теории, бухгалтерском учете и финансовом анализе;

г) система специальных знаний, связанных с исследованием экономических процессов

10. Метод элиминирования применяется в случае:

а) составления баланса предприятия;

б) оценки финансового состояния предприятия;

в) когда на анализируемый показатель влияет несколько факторов и нужно определить влияние каждого;

г) оценки несостоятельности (банкротства) предприятия

Тема 5. Методы исследований в финансовой сфере

1. Анализ относительных показателей – это:

а) сравнение выбранной позиции отчетности с предыдущим периодом;

б) выявление влияния некоторой позиции отчетности на результат в целом;

в) сравнение межхозяйственных показателей фирм отрасли;

г) расчет отношений между отдельными позициями отчета

2. Анализ проводится по требованию акционеров, инвесторов или кредиторов, и называется:

а) экспресс-анализ;

б) анализ для внутреннего использования;

в) внешний финансовый анализ;

г) анализ для внешней демонстрации

3. Управленческий анализ ориентируется на:

а) дирекцию, бухгалтерию, плановый отдел предприятия;

б) акционеров и инвеститоров предприятия;
в) поставщиков предприятия;
г) различные государственные службы

4. В состав информационного обеспечения анализа деятельно-сти предприятия входит:

а) финансовая информация нормативно-справочного характера;
б) информация первичного наблюдения и учета;
в) текущая группировка результатов деятельности;
г) пояснительная записка к балансу

5. Основным приемом в анализе хозяйственной деятельности можно назвать:

а) прием финансового бюджетирования;
б) способ цепных подстановок и способ арифметических разниц;
в) прием изучения денежных операций;
г) прием сравнения

6. Если на анализируемый показатель влияли сразу несколько факторов, которые могут измениться одновременно, используется прием :

а) детализация показателей;
б) пересчет показателей;
в) группировки показателей;
г) сравнение показателей

7. В основе финансово-экономического анализа деятельности предприятия лежит :

а) синтетическое сложение и аналитическое разложение бухгалтерских счетов;
б) бизнес планирование;
в) данные финансового и бухгалтерского учета;
г) административный учет

8. Анализ спроса на продукцию и предложения рационально проводить методом :

а) элиминирования;
б) графическим;
в) индексным;
г) балансовым

9. Внешние пользователи информации – субъекты

а) косвенно заинтересованные в деятельности предприятия;
б) как непосредственно, так и косвенно заинтересованные в деятельности предприятия;
в) непосредственно заинтересованы в деятельности предприятия;
г) не заинтересованные в деятельности данного предприятия

10. Сущность метода “элиминирования” заключается :

а) в распределении совокупности показателей в порядке убывания;
б) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания;
в) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания;
г) в расчете влияния каждого фактора в отдельности;
д) в обосновании одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель

Тема 6. Миссия и цели организации

1. Установите последовательность алгоритма решения любых задач по анализу: 1) построить таблицу 2)определить функцию 3) найти абсолютное и относительное отклонение 4) свести исходные данные в таблицу 5) сделать выводы 6)провести анализ.

а) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5;
б) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5;
в) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6;
г) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5

2. Информация для управленческого анализа финансово-экономической деятельности предприятия – это :

а) совокупность данных финансового учета;
б) система учета сделок;
в) интеграция управленческого учета;
г) сведения, уменьшающие неопределенность в области управления предприятием

3. Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме:
а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель;
б) последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных;
в) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель;
г) сравнение фактических значений факторов с базисными

4. К экстенсивным факторам не относится:
а) ускорение оборачиваемости оборотных производственных фондов;
б) увеличение количества рабочей силы;
в) увеличение производительности оборота оборотных средств;
г) увеличение количества предметов труда

5. Анализ эффективности хозяйственной деятельности – это:
а) управленческий анализ + финансовый анализ;
б) внутрихозяйственный финансовый анализ + внешний финансовый анализ;
в) анализ реализации бизнес-планов + анализ эффективности авансирования капитала;
г) анализ относительных показателей прибыли + анализ технико-организационного уровня производства

6. Большое количество показателей финансовых результатов деятельности предприятия:
а) создает методические трудности их системного рассмотрения;
б) упрощает выбор пользователя в получении нужной информации;
в) способствует ускорению получения всеохватывающей информации;
г) содействует стандартизации учетных данных

7. Способ абсолютных разниц основан на приеме :
а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель;
б) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель;
в) определения влияния изменения каждого фактора в отдельности на результативный;
г) сравнения базисных и отчетных показателей за отчетный период

8. В детерминированном факторном анализе способ цепных подстановок –это:
а) выделение количественного показателя из всей группы факторов;
б) сравнение факторов между собой;
в) подстановка в функцию фактических значений факторов вместо базисных;
г) анализ влияния каждого фактора в отдельности на результативный показатель

9. Для анализа и оценки финансового состояния предприятия необходимо :
а) провести скользящее планирование;
б) иметь соответствующее информационное обеспечение, квалифицированный персонал и владеть методикой анализа;
в) оценить организационную структуру предприятия;
г) внедрить систему контроля мероприятия планирования

10. В случае недостатка информационного обеспечения, недостатка времени на предприятии проводится :
а) детализированный анализ;
б) экспресс-анализ;
в) внешний анализ;
г) внутренний анализ

Тема 7. Концепции и стратегии организации

1. Факторный анализ раскрывает :
а) структуру прибылей и убытков;
б) коммерческую тайну предприятия;

в) влияние отдельных факторов на результативный показатель деятельности предприятия;
г) качественные изменения показателей конкурентов

2. Администрацию предприятия в первую очередь интересует:

а) отдача (доходность) всех производственных активов;
б) отдача на инвестируемый капитал;
в) доходность акций;
г) доходность оборотных средств

3. Задачи управленческого (внутреннего) анализа деятельности предприятия:

а) выявление доступных источников средств и оценка возможности и целесообразности их использования;
б) диагностика и прогнозирование положения предприятия на товарном рынке;
в) обеспечение системы нормативного регулирования бухгалтерского учета;
г) контроль за осуществлением требований коммерческих банков

4. Подготовка информации к проведению анализа финансово-хозяйственного состояния предприятия предполагает :

а) ознакомление с аудиторским заключением;
б) ознакомление с пояснительной запиской к балансу;
в) проведение визуальной и простейшей счетной проверки отчетности, наличия необходимых форм и приложений, проверка валюты баланса и промежуточных итогов;
г) ознакомление с нормативными и законодательными актами РФ

5. Нарушение хозяйственной дисциплины – это (кроме прочего)

а) завышение тарифных ставок на транспортировку продукции;
б) отрицательный результат от внереализованных операций;
в) увеличение отпускных цен поставщиков;
г) невыполнение плана по охране труда

6. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия является:

а) начальным этапом финансового анализа;
б) вспомогательным этапом финансового анализа;
в) нехарактерным этапом финансового анализа;
г) завершающим этапом финансового анализа

7. Для оценки финансового состояния собственного предприятия или его контрагентов (покупателей и продавцов) необходимо :

а) знать виды финансово-экономического анализа;
б) выявить резервы на всех стадиях производственного процесса;
в) обосновать оптимальные управленческие решения;
г) владеть методикой анализа, иметь информационное обеспечение, иметь квалифицированный персонал

8. Метод анализа, основанный на равенстве двух сторон изучаемого показателя, называется :

а) балансовым;
б) графическим;
в) индексным;
г) методом элиминирования

9. Степень агрегированности показателей горизонтального анализа отчетности задается:

а) налоговым инспектором;
б) вышестоящей организацией;
в) аналитиком фирмы;
г) министерством финансов

10. Задачи управленческого (внутреннего) - анализа – это:

а) оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия;
б) обеспечить систему нормативного регулирования бухгалтерского учета;

в) получение информации для планирования, контроля и принятия управленческих решений;
г) сбор информации по субъектам товарного рынка

Тема 8. Подготовка и оформление исследования

1. В бухгалтерском учете правильное строение счетов:
а) дебет – кредит;
б) пассив – актив;
в) актив – пассив;
г) кредит – дебет

2. Управленческий анализ:
а) дублирует внешний финансовый анализ;
б) содержит информацию для использования внутри предприятия;
в) широко освящается в средствах массовой информации;
г) характеризуется строгой регламентацией со стороны приводящих организаций

3.Экономические показатели отражают:
а) динамику происходящих хозяйственных процессов;
б) статистику происходящих хозяйственных процессов;
в) застывшую форму хозяйственных процессов;
г) динамику и статистику происходящих хозяйственных процессов

4. Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода:
а) графического;
б) балансового;
в) элиминирования;
г) индексного

5. Внешний финансовый анализ:
а) охватывает информацию, предназначенную для использования сотрудниками внутри организации;
б) предназначен для различных групп пользователей информации, не входящих в состав организации;
в) отвечает на любые вопросы заинтересованных лиц в явном виде;
г) предоставляет пользователям информацию в произвольной форме

6. Достаточная точность – это требование, предъявляемое к :
а) информации факторного анализа;
б) задачам анализа;
в) целям факторного анализа;
г) оформлению результатов анализа.

7. Финансовый (внешний) анализ проводится для:
а) внутренних служб предприятий;
б) обоснования влияние факторов на анализируемый показатель;
в) информирования внешних пользователей;
г) принятия управленческих решений

8. Товарная продукция это:
а) стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство;
б) стоимость отгруженной и оплаченной продукции;
в) стоимость реализованной продукции;
г) стоимость всей продукции и выполненных работ

9. Непосредственно из аналитического баланса следует, что стоимость иммобилизованных активов равна:
а) валюте баланса;

б) сумме итогов раздела II и III актива баланса;
в) итогу раздела II актива баланса;
г) итогу раздела I актива баланса

10. Основной принцип подготовки бухгалтерской и финансовой отчетности для эффективного анализа:
а) постановка управленческого учета в соответствии с международными стандартами;
б) соответствие изложенной информации востребованной;
в) четкое нормативное регулирование бухгалтерского учета;
г) отражение информации в документах бухгалтерской отчетности

Тема 9. Эволюционный подход в исследовании экономики

1. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:
а) легкореализуемые активы ;
б) краткосрочные обязательства;
в) основные средства;
г) долгосрочные обязательства

2. Балансовая прибыль, убыток предприятия – это:
а) валовый доход предприятия;
б) результат неучтенной реализации;
в) разность между валовым доходом и валовыми издержками;
г) полная себестоимость продукции

3. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течении 1 года – это:
а) чистые активы;
б) текущие активы;
в) средства в кассе;
г) активы

4. Внеоборотные активы предприятия – это:
а) основные средства и фонд заработной платы;
б) основные средства, нематериальные активы;
в) вложения в ценные бумаги;
г) заработная плата

5. Адаптационная политика в условиях инфляции:
а) минимизация государственного вмешательства в рыночную структуру;
б) таргетирование;
в) индексация ставки процента;
г) денежная реформа

6. Среди перечисленного: 1) кредиты и прочие заемные кредиты; 2) расчеты и прочие пассивы; 3) основные средства и вложения; 4) запасы и затраты; 5) денежные средства, расчеты и прочие активы;- активы предприятия характеризуют только:
а) 3,4 и 5;
б) 1,2 и 3;
в) 2,3 и 4;
г) 1,3 и 5

7. Увеличение объема продаж и прибыли предприятия обусловлены:
а) нерациональной инвестиционной политикой;
б) снижением доли заемного капитала;
в) сужением рынков сбыта;
г) правильностью выбора ценовой политики и расширением рынков сбыта

8. Внешнее проявление инфляции связывают с:
а) ростом покупательной способности национальной валюты;
б) повышением цен и появлением излишнего количества денег;

в) регулированием пропорций национального хозяйства;
г) ростом дохода населения

9. Основными признаками платежеспособности предприятия являются :

а) уменьшение суммы просроченной кредиторской задолженности;
б) увеличение итогов раздела V пассива баланса;
в) увеличение итогов раздела II актива баланса;
г) наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете предприятия

10. Ликвидность баланса выражается в :

а) ликвидности долгосрочных пассивов;
б) степени покрытия обязательств хозяйствующего субъекта его активами;
в) степени обращения основных средств и нематериальных активов;
г) безусловной платежеспособности хозяйствующего субъекта

Тема 10. Научное обеспечение структурной перестройки российской экономики

1. Положительными моментами в деятельности предприятия при общем анализе бухгалтерского баланса является:

а) увеличение заемных средств;
б) увеличение производственных запасов при увеличении кредиторской задолженности;
в) увеличение задолженности перед бюджетом;
г) увеличение валюты баланс

2. Совокупность всех хозяйственных ценностей предприятия – это:

а) основные средства;
б) оборотные средства;
в) денежные средства;
г) активы

3. Разделы и статьи актива баланса расположены :

а) в порядке убывания ликвидности;
б) хаотично;
в) сначала с возрастанием, а затем с убыванием ликвидности;
г) в порядке возрастания ликвидности

4. Бухгалтерский баланс – это :

а) форма № 2 бухгалтерской отчетности;
б) пакет документов учетных, статистических, отчетных;
в) структурная таблица отчетности хозяйственных средств и их источников;
г) форма № 4 бухгалтерской отчетности

5. Постоянные пассивы – это:

а) статьи раздела V пассива баланса;
б) статьи раздела III пассива баланса “Капитал и резервы»;
в) статьи раздела IV баланса;
г) итог раздела V пассива баланса

6. Валюта баланса – это сумма:

а) хозяйственных средств по предприятию;
б) средств в валюте, отражаемых в балансе;
в) средств в валюте в кассе предприятия;
г) имущества предприятия в валюте

7. Отдельный вид средств (обязательств), показанных в балансе отдельной позицией – это:

а) элемент баланса;
б) валюта баланса;
в) раздел баланса;
г) статья баланса

8. Бухгалтерская отчетность:

а) сводиться к выдаче заработной платы и покупке оборудования;

б) охватывает финансовый анализ и производственно-управленческий анализ;
в) используется далеко не всеми хозяйственными предприятиями;
г) представляет коммерческую тайну для всех пользователей информации

9. Форма № 4 бухгалтерской отчетности – это отчет:

а) о прибылях и убытках;
б) о движении денежных средств;
в) о движении капитала;
г) о целевом использовании денежных средств

10. Установите последовательность основных пяти форм бухгалтерской отчетности: 1) приложение к бухгалтерскому балансу 2) бухгалтерский баланс 3) отчет о прибылях и убытках 4) отчет об изменениях капитала 5) отчет о движении денежных средств. (Расположите их по порядку.)

а) 2 – 3 – 4 – 5 – 1;
б) 2 – 3 – 5 – 4 – 1;
в) 2 – 1 – 3 – 4 – 5;
г) 2 – 1 – 4 – 5 – 3

Ответы на типовые тестовые задания

№ вопроса	ОТВЕТ
Тема 1	
1	**Б**
2	**Б**
3	**Б**
4	**Б**
5	**А**
6	**В**
7	**А**
8	**Б**
9	**А**
10	**В**
Тема 2	
1	**Б**
2	**Б**
3	**А**
4	**Б**
5	**В**
6	**Б**
7	**А**
8	**Б**
9	**А**
10	**Б**
Тема 3	
1	**В**
2	**А**
3	**В**
4	**Г**
5	**В**
6	**В**
7	**В**
8	**В**
9	**В**

10	**В**
Тема 4	
1	**Б**
2	**Б**
3	**В**
4	**А**
5	**В**
6	**В**
7	**В**
8	**В**
9	**Г**
10	**В**
Тема 5	
1	**Г**
2	**В**
3	**А**
4	**А**
5	**Г**
6	**Б**
7	**А**
8	**Б**
9	**Б**
10	**Г**
Тема 6	
1	**Б**
2	**Г**
3	**Б**
4	**А**
5	**А**
6	**А**
7	**В**
8	**Г**
9	**Б**
10	**Б**
Тема 7	
1	**В**
2	**А**
3	**Б**
4	**В**
5	**Г**
6	**Г**
7	**Г**
8	**А**
9	**В**
10	**В**
Тема 8	
1	**В**
2	**Б**
3	**Г**
4	**В**

5	**Б**
6	**А**
7	**В**
8	**Г**
9	**Г**
10	**Б**
Тема 9	
1	**А**
2	**В**
3	**Б**
4	**Б**
5	**В**
6	**А**
7	**Г**
8	**Б**
9	**Г**
10	**Б**
Тема 10	
1	**Г**
2	**Г**
3	**Г**
4	**В**
5	**Б**
6	**А**
7	**Г**
8	**Б**
9	**Б**
10	**А**

Вопросы для контроля самостоятельной работы

Тема 1. Роль методологии в исследовании экономических и управленческих проблем

1. Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения.

2. Методология как набор принципов, исследовательских методов и приёмов, раскрывающих некоторую общность подходов учёных, принадлежащих к одной или нескольким отраслям научного знания, с целью более полного и комплексного отображения объекта.

3. Основа методологии - признанные научным сообществом и универсальные методы, используемые при построении научной картины мира, язык, позволяющий выразить суть выявленных проблем, а также ценности и культура разделяющего эту методологию научного сообщества.

4. Типы исследования: научно-практические и практические.

5. Зависимость вида применяемого исследования от организационно-экономических факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.

6. Методология исследования как логически последовательная взаимосвязанная деятельность человека, состоящая в определении цели и предмета исследования, подходов и ориентиров в его проведении, выборе средств и методов, определяющих получение оптимального результата.

7. Основные методологические подходы: классический, неклассический, постнеоклассический.

Тема 2. Методический замысел. Структура и содержание исследовательского процесса. Общенаучные и формально-логические методы исследований

1. Методологические принципы научного исследования.
2. Эмпирический этап исследования.
3. Теоретический этап исследования.
4. Сущность методического замысла исследования.
5. Составные части первого этапа методического замысла исследования.
6. Проблема исследования.
7. Тема исследования.
8. Предмет и объект исследования.
9. Цель и задачи исследования.
10. Гипотеза экономического исследования.
11. Второй этап методического замысла исследования.
12. Третий этап методического замысла исследования.
13. Общие правила оформления материалов исследования.
14. Структура исследовательского процесса.
15. Виды структур в экономике.
16. Определение проблемы исследования.
17. Формирование целей исследования.
18. Гипотеза исследования.
19. Постановка задач исследования.
20. Констатирующий эксперимент.
21. Экспериментальный процесс.
22. Обобщение и синтез экспериментальных данных.
23. Методы логико-теоретического и системного характера как позволяющие использовать универсальные принципы анализа и обработки данных для описания и объяснения проблемной ситуации.
24. Общенаучные методы как наиболее часто используемые: методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и иные), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание и иные).
25. Определение основных целей исследования.
26. Описание проблемной ситуации.
27. Предварительный анализ проблемной ситуации.
28. Формулировка научной проблемы.
29. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез.
30. Сбор и классификация информации.
31. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
32. Проблемная ситуация как исходное условие в исследовании объектов социальных исследований (формулировка).
33. Преодоление критического рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
34. Критерий как количественно или качественно выраженный показатель степени достижения системой своих целей, предполагающий выбор конкретной альтернативы в структуре возможных целей.
35. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

Тема 3. Научная критика

1. Конструктивная критика как внутренний механизм развития науки.
2. Критика как форма познания на метатеоретическом уровне.
3. Нормативно-ценностный характер критического отношения к знанию.
4. Логический принцип фальсификации и фальсификационизм.

5. Логическая фальсификация и реальное опровержение.
6. Научная критика как ослабленная верификация.
7. Дискуссии в науке: критические дискуссии и рациональная аргументация.
8. Дискуссия как уточнение знания.
9. Дискуссия между общим и частным, законом и фактом.
10. Дискуссия за полноту и новизну знания.
11. Дискуссия как защита альтернативной позиции.
12. Дискуссия как отрицание лженоваторства.
13. Логическая структура научной дискуссии: обсуждаемый вопрос, точка зрения, аргументация, итог научной дискуссии.

Тема 4. Конкретные методы исследований. Представление результатов научных исследований

1. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику объекта исследования, его предмет и задачи.
2. Наиболее значимые конкретные методы: анализ документов, иные методы социологических исследований, проведение модельного эксперимента, методы тестирования, социометрии, деловых игр, методы имитационного моделирования и иные.
3. Особенности использования в исследовании управленческих ситуаций, метода экспертных оценок (сложность проблем, связь с «человеческим фактором», отсутствие надёжных экспериментальных или нормативных инструментов).
4. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы как важный этап всего процесса получения экспертного мнения.
5. Конкретные методы отбора экспертов.
6. Роль понятий «выбор», «полезность» и «вероятность» в социально-экономических исследованиях менеджмента по вопросу предпочтений.
7. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ и т.д.
8. Стандарты оформления научно-исследовательских разработок.
9. Критерии оценки проекта.
10. Оформление отчета о научно-исследовательской работе.
11. Презентация результатов исследования.
12. Ошибки анализа.
13. Обстоятельства наиболее эффективного применения методов экономических исследований.
14. Критерии оценки.
15. Элементы отчетов.
16. Документы, в которых сформулированы основные требования к отчетам.
17. Правила чтения финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, анализ относительных показателей, сравнительный анализ, факторный анализ).
18. Многостадийность отчетов.

Тема 5. Методы исследований в финансовой сфере

1. Понятие о системе и экономической системе.
2. Классификация общественных отношений: субъектно-объектная, воспроизводственная.
3. Классификация системы экономических интересов и экономические потребности.
4. Механизм действия и использования экономических законов.
5. Понятие и область применения балансового метода.
6. Наблюдение.
7. Обследование.
8. Проверка.

9. Анализ.
10. Ревизия (документальная, фактическая, полная, выборочная)
11. Финансово-экономическая экспертиза.
12. Сравнение.
13. Метод сравнения показателей.
14. Метод использования абсолютных и относительных показателей.
15. Метод группировки.
16. Графический метод.
17. Метод табличного отражения аналитических данных.
18. Метод статистики финансов.
19. Метод финансово-экономических расчетов (ФЭР).

Тема 6. Миссия и цели организации

1. Широкое понимание миссии.
2.Узкое понимание миссии.
3.Учет факторов при выработке миссии.
4.Цели формирования миссии.
5.Цели организации.
6.В чем различие между миссией и целями организации?
7.Значимость целей организации.
8.Виды целей и их различие
9.Иерархия целей.
10.Требования к целям.
11.Фазы установления целей.
12.Способы установления целей.
13.Формы принятия решений по установлению целей.

Тема 7. Концепции и стратегии организации

1. Определение понятия «концепция».
2.Виды стратегий в обобщенном виде.
3.Стратегия концентрированного роста.
4.Стратегия интегрированного роста.
5.Стратегия диверсифицированного роста.
6.Стратегия сокращения.
7.Стратегия выборочного проникновения на рынок.
8.Стратегия маркетинговая.
9.Стратегия широкого проникновения.
10.Процесс выбора стратегии.
11. Основные направления развития стратегии.
12.Основные показатели при успешной реализации стратегии.
13.Для чего нужна Стратегия.
14.Чем вызвана разработка «Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года» (инновационная стратегия)?
15.Основные показатели реализации инновационной стратегии.
16.Краткое резюме по разделам инновационной стратегии.

Тема 8. Подготовка и оформление исследования

1. Необходимость получения исходной информации исследования.
2. Основные источники получения информации.
3. Необходимость информации из зарубежных источников.
4. Отбор научных фактов и их роль. Свойства научных фактов.
5. Сбор фактического материала по изучению конкретного предприятия.

6. Типы экономических исследований.
7. Лексика экономических исследований.
8. Этика экономических исследований. Нарушение этических норм.

Тема 9. Эволюционный подход в исследовании экономики

1. Эволюционная экономика как направление экономической науки
2. Эволюционный принцип в истории экономической науки
3. Современный подход к применению эволюционного принципа.
4. Исследование организации в эволюционной экономике.
5. Эволюция как сущность воспроизводственного процесса.
6. Основные направления социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу.
7. Модель будущего состояния экономики. Планирование.
8. Роль науки в инновационной переориентации экономики.

Тема 10. Научное обеспечение структурной перестройки российской экономики

1. Экономический анализ в период перехода к рыночным отношениям.
2. Современная экономическая жизнь России.
3. Разработка научных проблем в условиях глобального финансово-экономического кризиса.
4. Недостаток фундаментальных теоретических исследований новейших процессов в экономике.
5. Вектор движения и экономическая цель страны.
6. Международный технологический обмен и научно-техническое сотрудничество.
7. Инновационная деятельность как основной вектор социально-экономического роста.
8. Иностранные инвестиции и экономика.
9. Формирование экономической политики.
10. Оценка российских проблем в международных программах.
11. Стратегические границы в международном партнерстве.

Темы рефератов

1. Экономическая реальность как объект экономического исследования.
2. Этапы экономического исследования.
3. Уровни методологии. Цели и задачи.
4. Школы экономической методологии.
5. Современные методологические направления в экономической науке.
6. Научный и ненаучный подходы.
7. Логическое и нелогическое в экономической методологии.
8. Качественные и количественные аспекты в исследовании.
9. Теоретическое и эмпирическое.
10. Общенаучные методы.
11. Локальные и общие методы экономических исследований.
12. Всеобщие методы исследований в экономике.
13. Специфические методы исследований.
14. Наблюдение и сбор фактов.
15. Эксперимент.
16. Моделирование.
17. Научные абстракции.
18. Анализ (виды) и синтез: микро-, медиум- и макроуровни.
19. Системный подход.
20. Индукция и дедукция.

21. Исторический и логический методы.
22. Графический метод.
23. Метод «бинарных оппозиций»
24. Метод рекомбинации.
25. Дискурс.
26. Эволюционный метод.
27. Диалектический метод.
28. Материалистический метод.
29. Частные методы.
30. Метод «допущения при прочих равных условиях».
31. Критический метод.
32. Математический метод.
33. Статистический метод.
34. Дисконтирование.
35. Малораспространенные методы экономических исследований.
36. Проблемы методов и методологии экономических исследований.
37. Традиционный и инновационный подходы в экономической методологии. Стандарты и мировоззренческие идеалы.
38. Исследовательские программы в экономической науке.
39. Методы, применяемые при оценке случайных событий.
40. Ошибки методов исследования. Достоинства и недостатки применяемой методологии.
41. Истина и заблуждение.
42. Фактор времени в системе экономического исследования.
43. Номинальные и реальные величины.
44. Статика и динамика, периоды.
45. Разница между экономическими показателями размерности потока и размерности запаса.
46. Различия в оценке ценности денег сегодня и в будущем.
47. Перспективы развития экспериментирования.
48. Экономические приемы исследований глазами экономистов и представителей других дисциплин.
49. Экономическая аналогия.
50. Деловая игра как способ моделирования экономической реальности.
51. Фальсификационизм – необходимость или нежелательная сторона исследования.
52. Роль интуиции в экономическом исследовании.
53. Экономический мониторинг.
54. Уровень авторитетности информационного источника в экономике.
55. Примеры экономических утверждений, построенных с нарушением правил логики.
56. Экономический «миф» и экономическая «утопия»
57. Генетический метод экономических исследований.
58. Роль электронных источников информации и информационных технологий. в экономическом исследовании.
59. Особенности работы экономиста в исторических архивах.
60. Отличия эволюционного метода от исторического.
61. Эволюционная экономика и перспективы ее развития.
62. Эволюция организаций.
63. Перспективы развития экспериментальной экономики в России.
64. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение.
65. Проблемы интерпретации результатов.
66. Экономическое описание и экономическое объяснение.
67. Сферы экономики с наиболее эффективным применением математического метода.

68. Критика методов.
69. Перспективы экономической статистики.
70. Проблемы статистики в России и причины ее отставания от западной экономико-статистической науки.
71. Надежность статистических исследований.
72. Метод экономической статистики в СМИ.
73. Логическое жонглирование.
74. Логический обман.
75. Экономический парадокс.

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Фонд оценочных средств по дисциплине утвержден и хранится на выпускающей кафедре.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ОПК-6	Способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности	ОПК-6.2	Способностьиспользования на практике методику проведения научных исследований для последующей объективной самостоятельной оценки результатов своей деятельности
ПК-39	Способностью разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере таможенного дела	ПК-39.1	Способность проводить прикладные научные исследования в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности
ПК-40	Способность проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности и оценивать полученные результаты	ПК-40.2	Способность оценивать результаты деятельности таможенных органов, проводить исследований и прогнозирование достижения целей и выполнения задач их деятельности
ПК-41	Способность представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах	ПК-41.2	Способность представлять результаты научной деятельности в устной и письменной форме

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа формирования установлены паспортами компетенций ОП ВО по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» (приложение 1.2)

4.2.2 Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена.

Шкала оценивания: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Таблица 6

Наименование темы (раздела)	**Код компетенцин**	**Критерии оценивания**	**Оценка (баллы)**
1. Роль методологии в исследовании экономических и управленческих проблем	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41	Ответ студента полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, исчерпывающе и глубоко осмыслена; студент умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с использованием богатых лексических и грамматических возможностей языка; студент демонстрирует безупречное владение метаязыком дисциплины.	Отлично
2. Методический замысел. Структура и содержание исследовательского процесса. Общенаучные и формально-логические методы исследований	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41		
3. Научная критика	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41		
4. Конкретные методы исследований. Представление результатов научных исследований	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41		
5. Методы исследований в финансовой сфере	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41	Ответ соответствует заданной теме; тема раскрыта достаточно полно и верно; содержание ясное по структуре, последовательное по изложению; приведены отдельные аргументы и/или примеры; отвечающий понимает суть проблемы, но затрудняется в построении самостоятельных и критичных суждений. Языковое оформление ответа адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; имеются отдельные стилистические недочеты (не более 3-х) при соблюдении остальных норм речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено достаточно свободно, но без использования выразительных возможностей языка; студент демонстрирует владение основными средствами метаязыка дисциплины.	Хорошо
6. Миссия и цели организации	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41		
7. Концепции и стратегии организации	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41		
8. Подготовка и оформление исследования	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41		

		Ответ в целом соответствует заданной теме, однако присутствует неполнота изложения; тема раскрыта частично либо поверхностно; позиция отвечающего представлена недостаточно определенно либо представлена формально, бездоказательно; студент затрудняется в приведении аргументов и/или примеров; не владеет проблемой, ограничиваясь воспроизведением материала. Структура ответа не вполне ясная, изложение с заметными нарушениями логической последовательности; в языковом оформлении ответа фиксируется нарушение требований научного стиля речи (не более 5 стилистических нарушений) либо имеются другие типы речевых ошибок); слабое владение метаязыком дисциплины	Удовлетворительно
9. Эволюционный подход в исследовании экономики	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41	Ответ лишь приблизительно соответствует теме; тема не раскрыта; имеются значительные нарушения смысла и логики изложения; отсутствует понимание сути вопроса. Структура ответа не соответствует критерию логичности; языковое оформление неудовлетворительное; невладение метаязыком дисциплины компетенции не сформированы	Неудовлетворительно
10.Научное обеспечение структурной перестройки российской экономики	ОПК – 6 ПК – 39 ПК – 40 ПК - 41		

4.2.3. Типовые контрольные задания

Вопросы к экзамену

1. Эвристическая роль категорий в научном исследовании.
2. Уровни экономического знания.
3. Эмпирический и теоретический уровни научного знания.
4. Онтологические, гносеологические и аксиологические основания науки.
5. Общая характеристика метода научного исследования.
6. Диалектическая логика как методология научного познания.
7. Научный поиск и классическая рациональность.
8. Научный поиск и неклассическая рациональность.
9. Научный поиск и постнеоклассическая рациональность.
10. Деятельностная методология.
11. Системный подход как методологическое направление гносеологии и практики.
12. История становления общей теории систем (ОТС).
13. Виды системной деятельности.
14. Принципы системного анализа.
15. Основные подходы в системном анализе.
16. Понятие истины.
17. Способы теоретического обоснования.
18. Специфика эмпирического обоснования.

19. Критика как форма познания.
20. Критические дискуссии и рациональная аргументация.
21. Объяснение, предсказание и понимание в научном познании.
22. Проблема как форма развития научного знания.
23. Идеалы и критерии научности знания.
24. Натуралистическая исследовательская программа в социогуманитарном знании.
25. Глобализация как фактор формирования новой парадигмы мышления.
26. Общелогические и научные методы познания.
27. Процесс формирования экономического знания: научная теория и практическое использование научного знания.
28. Формирование миссии и целей организации.
29. Сущность философской методологии.
30. Сущность общенаучной методологии.
31. Особенности общенаучной методологии.
32. Определение методологии экономической науки.
33. Обоснованность постановки проблемы экономического исследования.
34. Предмет исследования.
35. Построение теории вопроса.
36. Обеспечение единства теории и практики.
37. Цельность и монолитность исследования.
38. Проверка научных результатов.
39. Специфика методологии экономического исследования.
40. Истинность построенной теории вопроса.
41. Интерпретация в экономическом исследовании.
42. Ориентация экономического исследования на объективную диалектику развития.
43. Ориентация исследования на проблематику хозяйственного поведения субъектов.
44. Понятие «метод исследования» или «метод».
45. Классификация методов по научно-исследовательскойдеятельности.
46. Классификация методов исследования в экономике (по группам).
47. Какие методы в экономическом исследовании наиболее популярны в настоящее время и почему?
48. Метод критического пути.
49. Метод ФИФО.
50. Методы списания амортизации.
51. Понятие «методика» и сущность методики.
52. В чем различие метода и методики?
53. Понятие «экономический эффект».В каких единицах измеряется экономический эффект.
54. Понятие «экономическая эффективность».В каких единицах измеряется экономическая эффективность.Что является экономической эффективностью на предприятии?
55. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.
56. Истина и заблуждение в экономическом исследовании.
57. Место и значение экономической методологии в системе всей социальной и естественно-научной методологии.
58. Мировоззренческие идеалы и стандарты экономической науки.
59. Основные школы экономической методологии.
60. Современные методологические направления в экономической науке. Новые тенденции.
61. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
62. Соотношение интуиции и логики в современной рыночной экономике
63. Взаимосвязь истины и логики.
64. Основные формы абстрактного мышления.
65. Особенности рационального мышления.
66. Основные логические приемы формирования понятий.

67. Закон тождества.
68. Закон непротиворечия.
69. Закон исключенного третьего.
70. Закон достаточного основания.
71. Умозаключение как форма мышления.
72. Экономическая безопасность: нейтрализация кризисных явлений.
73. Перспективы развития экономического анализа.
74. Особенности анализа в коммерческих структурах.
75. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
76. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
77. Условия обеспечения качества и эффективности экономических исследований.
78. Методология как критика.
79. Дилеммы экономической методологии.
80. Достоинства и недостатки методов экономических исследований.

4.2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности характеризующие этапы формирования компетенций

Изучение дисциплины продолжается один семестр, завершается экзаменом(7 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерных вопросов к экзамену.

Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

- показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;
- обзор освещения вопроса в истории;
- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логику и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего возможно обратиться за консультацией к преподавателю.

В данном курсе изучаютсясовременные методы экономических исследований, их историческое формирование и применение в смежных науках, достоинства и недостатки. Также рассматривается использование различных экономических методологий в работе фирм и организаций. Этому процессу уделяется значительное внимание по причине необходимости сбора, использования информационной базы с целью адаптации к современным экономическим условиям, определения тенденций развития и построения прогнозов функционирования организации.

В связи с этим студенты должны хорошо понимать основы экономической теории, приобрести практические навыки по организации сбора информации и применению для

этого различных методологий с учетом специфики мониторинга, научиться осуществлять подготовку и представление финансово-экономической информации о деятельности хозяйствующего субъекта.

Студенты должны хорошо представлять себе роль и место экономического анализа в экономических науках, знать его основные методы и инструменты, используемые для формирования информационных потоков, используемых менеджментом организации в практической деятельности.

Обучение по дисциплине «Методы экономических исследований» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные и практические занятия), а также самостоятельную работу студентов. При изучении дисциплины «Методы экономических исследований» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее. В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии.

- прорешать тестовые задания по теме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Методы научных исследований» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и в процессе самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Методы научных исследований» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;
– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
– систематизирует учебный материал;
– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическимзанятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям, а также проанализируйте нормативные правовые акты, в которых регулируются экономические процессы и методология их исследования;
– выпишите основные термины;
– ответьте на контрольные вопросы, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь полу-

чить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– заранее ознакомьтесь с предложенными вампрактическимизаданиями и подготовьте необходимый для их выполнения материал;

– результат выполнения задания практических занятий по дисциплине должен быть выражен в подготовке ответов на заранее составленные вопросы;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Самостоятельная работа студентов.

Это основной вид деятельности студента, включающий в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий, затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Написаниереферата.

1. Содержание реферата

Структура реферата содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей реферата.

Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 (для темы реферата может быть использован размер шрифта 16).

В содержании перечисляют введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Во введении, как правило, обосновываются актуальность выбранной темы, ее теоретическая и практическая значимость, формулируются цель и задачи работы, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Основная часть реферата представляет собой логически последовательное изложение изученной проблемы. Основная часть реферата состоит из глав. В конце каждой главы (раздела) подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами,

сформулировать выводы и достигнутые результаты.

В заключении подводится итог работы, представляющий собой обобщенные выводы.

Библиографический список должен включать изученную и использованную в реферате литературу. Он свидетельствует о степени проработки проблемы, уровне сформированности у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей реферата и должен иметь следующую упорядоченную структуру:

1) Учебники и учебные пособия по дисциплине;

2) Специальная литература:

а) монографии;

б) диссертации;

в) научные сборники;

г) учебники.

3) Периодическая литература (научные статьи и другие публикации периодических изданий).

4) Электронные ресурсы.

Источники, указанные в п.п. «1» – «4», располагаются в алфавитном порядке. Нумерация источников сплошная.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с действующими на момент выполнения реферата требованиями ГОСТ.

Не менее 25 % источников должны быть изданы в последние пять лет.

В приложения (если таковые имеются) включаются связанные с выполненным рефератом материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочная информация, таблицы, схемы, извлеченные из документов, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

2. Оформление реферата

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

Поля страницы должны иметь следующие размеры: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Текст печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 (для сносок 10).

Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см.

Перенос слов с одной строки на другую производится автоматически.

Наименования всех структурных элементов (за исключением приложений) записываются в виде заголовков с абзацного отступа с прописной буквы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Главы (разделы), в случае выполнения реферата, имеют порядковые номера в пределах всего реферата и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер параграфа состоит из номеров главы (раздела) и порядкового номера параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа точка не ставится. Главы (разделы) основной части реферата следует начинать с нового листа (страницы).

Сноски в тексте располагаются в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны. Знак сноски

ставится непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому относится. Знак сноски выполняется арабскими цифрами. Нумерация сносок отдельная для каждой страницы (шрифт 10).

Цитаты воспроизводятся в тексте с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключаются в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Приложения оформляются на отдельных листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Общий объем реферата составляет от 15 до 20 страниц печатного текста.

3. *Порядок сдачи реферата*

Реферат сдается преподавателю на проверку за неделю до проведения практического занятия, на котором будут обсуждаться темы рефератов.

Проверив работу, на титульном листе преподаватель указывает«зачтено» или «не зачтено». В случае, когда работа «не зачтена», онавозвращается студенту. Отмеченные в работе недостатки должны бытьустранены, а работа возвращена преподавателю.

Подготовка к экзамену

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
– тематическими планами лекций, семинарских занятий;
– контрольными мероприятиями;
– учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
– перечнем экзаменационных вопросов.

У студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «интернет», учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Таблица 7

Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					**Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке)**	**Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)**
№ п/п	**Автор**	**Название**	**Издательство**	**Год издания**		
1	Гатауллин В. З.	Методы экономических иссле-	М.: Инфра-	2014		http://www.iprbookshop.ru

		дований: учебник	М			
2	Делен С.А.	Методы экономических исследований: конспект лекций	Санкт-Петербург: А-Приор	2012		
3	Дмитриев М.Н.	Методология и методы исследования в экономике: учебное пособие	Нижний Новгород: ННГАСУ	2014		http://www.iprbookshop.ru
4	Михалкин Н.В.	Методология и методика научного исследования	М.: РГУП	2017		http://www.iprbookshop.ru/65865.html.
5	*Афанасьев, В. В.*	Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/bcode/438292

6.2. Дополнительная литература

Таблица 8

Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					**Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке)**	**Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)**
№ п/п	**Автор**	**Название**	**Издательство**	**Год издания**		
1	Корнев Г.Н.	Феномен неопределенности в исследовании экономических систем	Санкт-Петербург: Книга по требованию	2013		http://www.iprbookshop.ru
2	Лавриненко В.Н., Путилова Л.М.	Исследование социально-экономических и политических процессов: учебник для бакалавров	М.: Юрайт	2014		http://www.biblio-online.ru/

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Дубина, И. Н. Математико-статистические методы в эмпирических социально-экономических исследованиях : [учебное пособие по дисциплине федерального компо-

нента "Эконометрика" для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 "Экономика"] / И. Н. Дубина .— Москва : Финансы и статистика : Инфра-М, 2010 .— 415 с. : ил. ; 21 см .— Библиогр.: с. 393-397 .

2. Исследование операций в экономике : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям] / под ред. Н. Ш. Кремера .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2011 .— 430 с. ; 21 см .— (Основы наук) .— Библиогр.: с. 413-414 (27 назв.) .— Предм. указ. : с. 415-430 .

3. Овчаров А.О. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - (Высшее образование. Магистратура).

6.4. Интернет-ресурсы

1. www.inion.ru – Институт научной информации по общественным наукам РАН.
2. www.iprbookshop.ru – IPRbooks электронно-библиотечная система.
3. www.e.lanbook.com – Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система.
4. www.biblio-online.ru – Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ.
5. www.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека.
6. www.nnir.ru – Российская национальная библиотека.
7. www.nns.ru – Национальная электронная библиотека.
8. www.rsi.ru – Российская государственная библиотека.
9. www.elibrary.ru – Электронная библиотека журналов.
10. www.aport.ru – Поисковая система
11. www.rambler.ru – Поисковая система
12. www.yandex.ru – Поисковая система.
13. www.orel.ranepa.ru – Официальный порталСИУ РАНХиГС.

6.5. Иные источники

1. Едронова В., Овчаров А.Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований. УчебникСерия: МагистратураИздательство: МагистрГод издания: 2013

2. Ивлева Г.Ю.Методология экономических исследований: основные подходы и проблемы.Учебное пособие - Москва: Юриспруденция, 2012.- 142 с.

3. Кожухар В.М. Основы научных исследований: Учебное пособие / В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.

4. Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"] / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова .— Москва : КноРус, 2011 .— 272 с. : ил., табл. ; 22 см .— Библиогр.: с. 261-262 .

5. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 255 с. — Серия : Магистр.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 9

Материально-техническая база

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы ученические, стулья, аудиторная доска трехстворчатая меловая, видеопроектор acer m342, экран с эл. приводом Screen Media Champion 229x305.	ГК 035410000801-4000043-0010007- 43-0010007-01 от 30.01.2015
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы, стулья, кафедра настольная, аудиторная доска меловая, трехстворчатая, шкаф металлический, двухстворчатый Ноутбуки Lenovo g505 в составе: Процессор AMD E1-2100 APU 1GHz, ОЗУ 4 Gb, Жесткий диск 500Gb, ОС windows 8.1. Лицензиинапрограмноеобеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Std 2013 - OPEN License №62760467 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security длябизнеса Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	ГК 030-0010007-01 от 20.12.2014

Компьютерный класс (аудитория для выполнения самостоятельной работы) /Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы компьютерные, столы ученические, стулья для компьютеров, стулья, кафедра настольная, аудиторная доска трехстворчатая меловая. компьютеры в составе: системный блок: процессор AMDA4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, жесткий диск 500Gb, монитор ViewSonicVA2261-2, ОС windows 8.1 ОС windows 8.1 профессиональная. Лицензии на програмное обеспечение: MicrosoftWindows 8.1 Professional - OPENLicense № 62760494 от 03.12.2013 OfficeProfessionalPlus 2007 - OPENLicense №47729487 от 25.11.2010 KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows - KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный RussianEdition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	ГК 0354100008016000010-0010007- 01 от 22.08.2016.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.	

Таблица 10

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
ИПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/	Информационно-поисковая система, позволяющая работать с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой. Лицензионная версия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobereader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
AgroUML 0.34	Средство UML моделирования. ArgoUML является открытым программным обеспечением и распространяется под лицензией EPL.

AnyLogic 7.3.5 Personnel Learning edition	программное обеспечение для имитационного моделирования. Any Logic доступен бесплатно для обучения студентов и самообразования. Свободная лицензия
DeductorAcademic	Deductor — платформа для создания законченных аналитических решений. В платформу встроены современные методы извлечения, визуализации данных и анализа данных. Свободная лицензия
DIA	Свободный кросс платформенный редактор диаграмм, часть GNOME Office. Свободная лицензия
ExpertDecide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР) и. Свободная лицензия
GoogleChrome	Браузер Свободная лицензия
Java	Представляет собой язык программирования и платформу вычислений Свободная лицензия
MicrosoftSQLServer 2008 Express	Является бесплатным выпуском SQL Server и представляет собой платформу данных для обучения и создания небольших серверных приложений, которые могут распространяться независимыми поставщиками программного обеспечения. Свободная лицензия
Microsoft Visual C++ 2005 redistributable Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.30729.6161 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.60729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.6161 MicrosoftVisualC++ 2008, экспресс-выпуск – пакет обновления 1(SP1) – Rus Microsoft Visual C++ 2010 x64 redistributable – 10.0.40219	Интегрированная среда разработки приложений на языке C++. Свободная лицензия

Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2012 redistributable (x64) – 11.0.51106 Microsoft Visual C++ 2013 redistributable (x64) – 12.0.30501	
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
MySQL Workbench 6.3 CE	Инструмент для визуального проектирования баз данных, интегрирующий проектирование, моделирование, создание и эксплуатацию БД в единое бесшовное окружение для системы баз данных MySQL. Версия CommunityEdition — распространяется по свободной лицензией GNUGPL.
NetBeansIDE 6.7.1	Свободная интегрированная среда разработки приложений (IDE) на языках программирования Java, Python, PHP, JavaScript, C, C++, Ада и ряда других Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
OracleVMVirtualBox	Программный продукт виртуализации для операционных систем MicrosoftWindows, Linux, FreeBSD, Mac OS X, Solaris/OpenSolaris, ReactOS, DOS и других. Свободная лицензия
Ramus Educational	Может быть использован для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Ramus Education использует формат файлов полностью совместимый с форматом файла коммерческой версии Ramus. Свободная лицензия
WordTabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Декларация 2009 Декларация 2011 Декларация 2012 Декларация 2013 Декларация 2014	Свободно распространяемая программа для автоматически формирования налоговых деклараций по формам 3-НДФЛ и 4-НДФЛ. Распространяется через сайт ФНС Свободная лицензия
Налогоплательщик ЮЛ	Программа предназначена для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчётности, расчета страховых

	взносов, справок о доходах физических лиц (форма №2-НДФЛ), специальных деклараций (декларирование активов и счетов), документов по регистрации ККТ и других. Распространяется через сайт ФНС. Свободная лицензия
ТС-Обмен НП	Программа подготовки заявлений налогоплательщика при импорте товаров и уплате косвенных налогов в рамках соглашения о Таможенном союзе. Распространяется через сайт ФНС. Свободная лицензия
ApacheOpenOffice	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 forWindows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус - Kaspersky Endpoint Security длябизнесаСтандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензиядо 2018-01-03 Лицензированнаяверсия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированнаяверсия
WindowsServer 2003 R2 WindowsServer 2008 Std/Ent Windows Server Enterprise 2008 R2 Windows Server 2012 Essentials WindowsServer 2012 Standard	Серверные операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010,	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) Office Standard 2010 Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) Office Standard 2013 (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
“ДЕЛО-предприятие” под СУБД MS SQL Server	Система электронного документооборота (СЭД). Версия для учебных заведений
eDocLib подСУБД MS SQL Server	Web-ориентированная ECM система для управления бизнес-процессами. Версия для учебных заведений